



PRESSE-INFORMATION

Presse-Factsheet

Alles Wissenswerte zur offiziellen Stickersammlung zur FIFA Frauen-Weltmeisterschaft in Frankreich

Die Stickerkollektion zur FIFA Frauen-Weltmeisterschaft in Frankreich kommt in Deutschland am 25. April 2019 in den Handel.

Das 60-seitige Album gibt den Sammlern Platz für 480 Sticker, davon sind 36 mit Glitzereffekten versehen.

Das allererste Panini-Album für den Frauenfußball datiert aus dem Jahr 2011. Bei der Heim-WM feierte Panini mit der Kollektion Premiere – sie war damals nur in Deutschland erhältlich. Aufgrund des Überraschungserfolges dieses Panini-Albums weitete der Verlag 2015 seinen Markt aus und vertrieb die Kollektion fortan weltweit. 2017 begleitete Panini erstmals eine EM mit einem Stickeralbum.

Redaktion, Produktion und Logistik

Redaktionsschluss für die „Panini-Kader“ war bereits Ende Januar 2019, weit vor der offiziellen Bekanntgabe der einzelnen Kader durch die jeweiligen Verbände.

Mitte Februar 2019 startete die Produktion der Sammelbildchen am Panini-Stammsitz Modena in Italien. Für den südamerikanischen Markt werden die Bilder von Panini in Brasilien produziert.

Alle Einzelbilder werden gleich oft produziert; in einer Tüte sind immer fünf verschiedene Sticker, nie zwei gleiche. Das Herzstück von Panini ist die 1964 von Umberto Panini entwickelte Fifimatic, eine Misch- und Eintütmaschine, die dafür sorgt, dass niemals zwei gleiche Bilder in einer Tüte landen. 25 dieser Maschinen stehen in der Panini-Produktionshalle in Modena.

Seit den Werksanfängen in den 70ern hat Panini in Modena schätzungsweise 25 Milliarden Tütchen produziert.





PRESSE-INFORMATION

Panini ist der weltweit einzige Verleger von Sammelprodukten mit eigenen Produktionsanlagen.

Sammeln, Tauschen und Nachbestellen

Die letzten fehlenden Bilder des Albums können vom 25. April an bei Panini per Web, E-Mail oder Brief nachbestellt werden.

Medienkontakt

Kontakt für Presse- und Medienanfragen zur Frauen-WM 2019 ist Christine Fröhler, die als externe Pressesprecherin im Auftrag von Panini fungiert.

Bei der Pressestelle in Deutschland können unter panini@cc-stuttgart.de 10 Sets für Gewinnspiele pro Medium angefragt werden. Ein Set besteht aus einem Album und 10 Tüten à 5 Bildchen.

Das Portal für alle Medienvertreter in Deutschland:

www.panininewsroom.de/wm2019





PRESSE-INFORMATION

* * *

Die Panini-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist der weltweit größte Verlag von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1200 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften und hat Vertriebskanäle in mehr als 150 Ländern. Die Panini Verlags GmbH zählt zu Deutschlands größten Verlagen im Kinder- und Jugendsegment und ist Deutschlands größter Comicverlag. Am Firmensitz in Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter tätig. Panini in Deutschland veröffentlicht jährlich rund 130 Buch-, 650 Comic- und 50 Magazin-Titel sowie 30 Sammelkollektionen (Sticker, Trading Cards und mehr).

Medienkontakt:

Christine Fröhler
PR Frauen-WM 2019
0711-97893-37
panini@cc-stuttgart.de

www.paninnewsroom.de/wm2019
www.instagram.com/paninide
www.facebook.com/paninide
www.facebook.com/paninijunior
www.twitter.com/paniniverlag
www.youtube.com/paniniverlag

Andreas Danner
PR Sticker, Trading Cards, Sammelprodukte
0711-94768-888
andreas.danner@panini.de

Steffen Volkmer
PR Zeitschriften, Comics und Bücher
0711-94768-824
steffen.volkmer@panini.de

