



PRESSE-INFORMATION

Panini: Frauentausch à la française

Der Verlag bringt am 25. April die offizielle Stickersammlung zur FIFA Frauen-WM in Frankreich in den deutschen Handel

Stuttgart, 25. April 2019 – Am 25. April erfreut Panini ein weiteres Mal die Herzen der Fußballfans und bringt die offizielle Stickerkollektion zur FIFA Frauen-Weltmeisterschaft in Frankreich in den deutschen Handel. In dem 60-seitigen Album ist Platz für 480 Klebebildchen, 36 davon sind als besonders begehrte Glitzersticker gedruckt.

„Nach den Volltreffern bei den vergangenen beiden Fußball-WM-Turnieren für Frauen halten wir es mit dem Sprichwort, wonach aller guten Dinge drei sind“, so Birgit Barner, Director Collectibles beim Stuttgarter Panini-Verlag, über die bereits dritte Ausgabe eines Panini-Albums zu einer Fußball-Frauen-WM nach 2011 und 2015. Eingefleischte Panini-Fans wissen: Anders als bei ihren männlichen Pendanten ist auf den Klebebildchen nicht das Gewicht der Spielerinnen abgedruckt – nur die Körpergröße. „Wir finden das charmanter“, erklärt Barner.

Obwohl die Historie der Frauen-WM-Alben noch sehr kurz ist, kann sie bereits mit einer Anekdote aufwarten: Stichwort „Frauentausch 2011“. Im Nordkorea-Kader hatte Panini für zwei verschiedene Spielerinnen dasselbe Konterfei abgedruckt. Während Kim Kyong Hwa von Anfang an das richtige Bildchen zugeordnet war, hat Panini das richtige Sammelbild von Jon Myong Hwa nachproduziert.

Insgesamt bringt Panini weltweit jährlich rund 400 Sammelkollektionen in den Bereichen Sport und Entertainment auf den Markt, davon rund 30 in Deutschland. Bei Sportthemen sind dies alle Alben zu Welt- und Europameisterschaften, einzelne Vereinskollektionen für Mannschaften der Fußball-Bundesliga sowie FIFA 365 Sticker und Trading Cards mit den Abbildern der weltbesten Spieler und Vereine.





PRESSE-INFORMATION



Bildunterschrift:

Vom Werk in die Wohnzimmer: Panini bringt am 25. April die die offizielle Stickersammlung zur FIFA Frauen-Weltmeisterschaft in Frankreich in den Handel.

Bildquelle: Panini



Bildunterschrift:

Die Produktionsmaschinen am Panini-Hauptsitz in Modena, Italien, laufen auf Hochtouren.

Bildquelle: Panini



PRESSE-INFORMATION



Bildunterschrift:

Albumcover und Tüte der offiziellen Stickersammlung zur FIFA Frauen-Weltmeisterschaft in Frankreich.

Bildquelle: Panini

* * *

Die Panini-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist der weltweit größte Verlag von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1200 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften und hat Vertriebskanäle in mehr als 150 Ländern. Die Panini Verlags GmbH zählt zu Deutschlands größten Verlagen im Kinder- und Jugendsegment und ist Deutschlands größter Comicverlag. Am Firmensitz in Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter tätig. Panini in Deutschland veröffentlicht jährlich rund 130 Buch-, 650 Comic- und 50 Magazin-Titel sowie 30 Sammelkollektionen (Sticker, Trading Cards und mehr).

Medienkontakt:

Christine Fröhler
PR Frauen-WM 2019
0711-97893-37
panini@cc-stuttgart.de

www.panininewsroom.de/wm2019
www.instagram.com/paninide
www.facebook.com/paninide
www.facebook.com/paninijunior
www.twitter.com/paniniverlag
www.youtube.com/paniniverlag

Andreas Danner
PR Sticker, Trading Cards, Sammelprodukte
0711-94768-888
andreas.danner@panini.de

Steffen Volkmer
PR Zeitschriften, Comics und Bücher
0711-94768-824
steffen.volkmer@panini.de

