



## **DIE PANINI GRUPPE SCHLIESST EINE STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT MIT TENCENT, UM DIE OFFIZIELLE DIGITALE SAMMELKARTEN-APP H5 VON PANINI ZUR FIFA FUßBALL-WELTMEISTERSCHAFT RUSSLAND 2018™ AUF DEM CHINESISCHEN MARKT ZU LANCIEREN**

**Modena, Italien/Stuttgart (9. Mai 2018)** – Die Panini Gruppe, exklusiver und offizieller Markenlizenznehmer der FIFA für Sticker und physische und digitale Sammelkarten, begrüßt Tencent Sports als neuen strategischen Partner der Gruppe in der Großregion China - einschließlich Hong Kong, Macao und Taiwan. Die Allianz zweier Sportgiganten wird während der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft Russland 2018™ für Milliarden von Fußballfans von großem Nutzen sein.

Durch die Partnerschaft der Panini Gruppe mit Tencent Sports erfolgt die Bereitstellung der offiziellen „FIFA World Cup™ Trading H5 App“ von Panini zum Sammeln und Tauschen von Karten und Organisieren von Fanaktivitäten über Plattformen für die chinesischen Fans. Als Teil der Vereinbarung wird Tencent Sports der alleinige Betreiber und Promotor der von Panini entwickelten „FIFA World Cup Trading™ H5 App“ in der Großregion China werden. Tencent Sports wird außerdem für das Sponsoring und den Anzeigenverkauf des speziell für den chinesischen Markt entwickelten Produkts verantwortlich sein. Darüber hinaus wird Tencent Sports mit der Panini Gruppe zusammenarbeiten, um Wege zu erkunden, physische Produkte mit digitalen Produkten zu verbinden, und um seinen Milliarden Nutzern optimalen Service und erlesene Kollektionen zu bieten.

Die Panini Gruppe und Tencent Sports werden voraussichtlich umfangreiche und tiefgreifende Partnerschaften und Kooperationen eingehen, die den Milliarden chinesischer Sportfans auf den Tencent Sport-Plattformen mehr Vorteile bieten sollen.

Ein wachsender Anteil der aktuellen Umsätze der Panini Gruppe wird auf dem asiatischen Markt erzielt, von dem ein beträchtlicher Teil aus China kommt. Gleichzeitig macht die Panini Gruppe mit der Entwicklung digitaler Medien kontinuierliche Fortschritte in der Verknüpfung der klassischen physischen Produkte mit den digitalen Produkten. Seit ihrem Start in Europa und auf dem amerikanischen Kontinent im März hat die FIFA World Cup™ Trading App über zwei Millionen Downloads verzeichnet und ist derzeit weltweit unter den Top 10 der kostenlosen Sport-Apps mit den meisten Downloads. Mit ihrer in Kürze in chinesischer Sprache erscheinenden Version wird die Trading App das Sammlerlebnis weiter voranbringen und neue Verbindungen zwischen den verfügbaren digitalen und physischen Produkten schaffen.

Neben der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft™ ist die Panini Gruppe auch weiterführende Partnerschaften mit zahlreichen Sport- und Entertainment-Lizenzgebern eingegangen, darunter die NBA, NFL, UEFA, Marvel, DC Comics usw.

Tencent ist seit vielen Jahren das führende Internetunternehmen in China. Tencent und QQ haben gemeinsam mit WeChat das größte soziale Online-Netzwerk der chinesischen Gesellschaft aufgebaut. Gleichzeitig ist Tencent Sports nun Chinas Nr. 1 unter den digitalen medialen Sportplattformen.



**ÜBER PANINI:**

Die Panini Gruppe, vor über 50 Jahren in Modena, Italien gegründet, besitzt Tochtergesellschaften in ganz Europa, in Lateinamerika und in den Vereinigten Staaten. Panini ist weltweiter Marktführer von offiziell lizenzierten Sammelprodukten. Panini hat Vertriebskanäle in über 150 Ländern und beschäftigt über 1.100 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter [www.paninigroup.com](http://www.paninigroup.com).