



# PRESSE-INFORMATION

## Panini legt die Karten auf den Tisch:

### 2018 FIFA World Cup Russia™ Adrenalyn XL ist da

Stuttgart, 16. Februar 2018

Eine neue Fußball-Weltmeisterschaft – eine neue Panini Adrenalyn XL Card-Kollektion: Nach dem großen Erfolg der letzten beiden WMs 2010 und 2014 begleitet Panini auch das diesjährige Top-Fußball-Event in Russland mit einer eigenen Trading Card Game-Kollektion.

Ab heute liegen die Sammelkarten der **2018 FIFA World Cup Russia™ - Kollektion** mit ihren insgesamt **468 Kartenmotiven** der besten internationalen Fußballspieler an Kiosken, in Supermarktregalen und bei Zeitschriftenhändlern, werden auf Schulhöfen getauscht oder in Card-Duellen gegeneinander eingesetzt. Dabei sind **32 Nationalmannschaften** vertreten, deren Spieler in unterschiedlichen Karten-Kategorien präsentiert werden.

„Adrenalyn darf man wörtlich nehmen. Immer, wenn der Verkaufsstart bevorsteht, spüren wir die Vorfreude auf eine WM. Die Druckmaschinen laufen heiß, wir sind es auch“, sagt Birgit Barner, Director Sticker Department bei Panini in Stuttgart. Die Erfolgsformel aus Sammeln, Tauschen und Spielen soll das Trading Card Game auch zur Weltmeisterschaft 2018 wieder beflügeln. Denn nicht nur das Sammeln der Karten – insbesondere der **108 Special Cards in Metallic, Holographic und Rainbow** – macht den besonderen Reiz aus: Online oder Auge in Auge können Spieler mit ihren Cards gegeneinander antreten. Die Wertigkeit der Karten bestimmen dabei über Sieg oder Niederlage.

Unter [www.paniniadrenalyn.com](http://www.paniniadrenalyn.com) oder per App lassen sich die Karten mithilfe eines aufgedruckten Codes online aktivieren. Hier können die Trading Card-Fans nicht nur eine eigene Mannschaft zusammenstellen und ihre Spieler kategorisieren, sondern auch virtuell gegen andere Spieler antreten. Die App ist kostenlos im Google Play oder im App Store verfügbar.

Wie schon in den Kollektionen zuvor entscheiden auch dieses Mal die Kategorien, welche Karten besonders begehrt sind: So lassen sich die Spieler als „Rising Star“, „Game Changer“ oder „Fans‘ Favourite“ für besondere Spielzüge einsetzen. Für die 2018 FIFA World Cup Russia™-Serie hat Panini jetzt weitere Kategorien entwickelt, bei denen gilt: Je seltener die Karte, desto höher ihr Wert. Mehr Infos zum Spielprinzip mit genauer Anleitung



# PRESSE-INFORMATION

---

finden Sie unter: [https://youtu.be/pGdAgt\\_KNvY](https://youtu.be/pGdAgt_KNvY) oder [www.paninishop.de/wm](http://www.paninishop.de/wm).

Die Kollektion erscheint in vielen verschiedenen Produktvarianten von der Einzeltüte mit sechs Karten (€ 1,50) über Startersets mit 24 Karten, Spielfeld, Sammelordner, Spielregeln und Limited Edition Card (€ 8,95) bis hin zu edlen Metallboxen mit acht Tüten, einer Special und drei Limited Edition Cards (€ 14,95).

Die 2018 FIFA World Cup Russia™ Adrenalyn XL-Kollektion ist ab 16. Februar 2018 an Kiosken, Tankstellen, in Zeitschriftenhandeln, Supermärkten, Drogerien und online ([www.paninishop.de](http://www.paninishop.de)) erhältlich.

---

\* \* \*

Die Panini-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist mit einem Umsatz von 631 Millionen Euro (2016) der weltweit größte Verleger von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1200 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften und vertreibt seine Produkte in mehr als 130 Ländern. Die Panini Verlags GmbH ist Deutschlands größter Verlag im Kinder- und Jugendsegment sowie Deutschlands größter Comicverlag. Am Firmensitz in Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter tätig. Panini in Deutschland veröffentlicht jährlich 130 Buch-, 650 Comic- und 50 Magazin-Titel sowie 30 Sammelkollektionen (Sticker, Trading Cards und mehr).

## Medienkontakt:

Christine Fröhler  
PR WM 2018  
0711-97893-37  
[panini@cc-stuttgart.de](mailto:panini@cc-stuttgart.de)

Andreas Danner  
PR Sticker, Trading Cards, Sammelprodukte  
0711-94768-888  
[andreas.danner@panini.de](mailto:andreas.danner@panini.de)

[www.panininewsroom.de/wm2018](http://www.panininewsroom.de/wm2018)  
[www.panininewsroom.at/wm2018](http://www.panininewsroom.at/wm2018)  
[www.instagram.com/paninide](https://www.instagram.com/paninide)  
[www.facebook.com/paninide](https://www.facebook.com/paninide)  
[www.twitter.com/paniniverlag](https://www.twitter.com/paniniverlag)  
[www.youtube.com/paniniverlag](https://www.youtube.com/paniniverlag)